

(ตัวอย่างจดหมายชี้แจงวิธีจำกัดการเข้าถึงสื่อโฆษณาโดยตรงต่อผู้ประกอบการวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุข  
กรณีสื่อออนไลน์ เช่น การประชุมออนไลน์ เว็บไซต์ Facebook Line LinkedIn ที่จำกัดการเข้าถึงสื่อเฉพาะผู้ประกอบการวิชาชีพฯ)

วันที่ .....

เรื่อง ชี้แจงวิธีจำกัดการเข้าถึงสื่อโฆษณาโดยตรงต่อผู้ประกอบการวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุข

เรียน ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์

ข้าพเจ้า .....(ชื่อนิติบุคคล)..... ตั้งอยู่เลขที่ .....  
โทรศัพท์..... โดยมี.....เป็นเจ้าของ/ ผู้รับมอบอำนาจแทนนิติบุคคล  
ขอชี้แจงวิธีจำกัดการเข้าถึงสื่อโฆษณาโดยตรงต่อผู้ประกอบการวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุข สำหรับสื่อ  
โฆษณา ...**(ระบุชื่อ การประชุมออนไลน์/ เว็บไซต์/ Facebook/ Line/ LinkedIn)**... โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ขั้นตอนการคัดกรองการเข้าถึงสื่อเฉพาะผู้ประกอบการวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุข  
.....**(ให้อธิบายขั้นตอน วิธีการที่บริษัทฯ ใช้ในการคัดกรองการเข้าถึงสื่อเฉพาะผู้ประกอบการวิชาชีพฯ เช่น  
ขั้นตอนการลงทะเบียน และ ใส่ภาพหน้าจอบประกอบการอธิบาย)**.....

2) ขั้นตอนการเข้าถึงสื่อโฆษณา  
.....**(ให้อธิบายขั้นตอน วิธีการที่ผู้ประกอบการวิชาชีพทางการแพทย์ฯ เข้าถึงสื่อโฆษณา และ ใส่ Link / QR code สำหรับ  
การเข้าถึงสื่อโฆษณา และ ใส่ภาพหน้าจอบประกอบการอธิบาย)**.....

3) รหัสผ่านสำหรับเจ้าหน้าที่ อย.ใช้ในการตรวจสอบ  
.....**(ถ้าการเข้าถึงสื่อโฆษณาต้องใส่รหัสผ่านก่อน เช่น username password verification code ให้บริษัทฯ แจ้ง  
username password verification code สำหรับเจ้าหน้าที่ อย. เพื่อใช้ในการตรวจสอบ)**.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ) ..... เจ้าของ/ ผู้รับมอบอำนาจแทนนิติบุคคล  
(.....)